附件3

所属专业	编订人	审定人(签名)	审定日期
服装设计	周夏妮		2020年 月

计算机辅助综合设计课程标准

课程名称: 计算机辅助综合设计

课程代码:

总 学 时: 54 (理论学时: 12 实践学时: 42)

课程学分:3

适用专业: 服装设计

使用年级:二年级

课程类型:专业基础课

一、课程概述

(一)课程定位

《计算机辅助综合设计》以服装设计效果图为研究对象的一门综合性、实践性较强的应用学科。课程设置是根据企业的用人需求,培养具有较高的实践操作能力的服装设计专业领域的高等技术应用性人才。其先导课程有服装款式、服装概论、服装史、服饰图案、服装材料学、服装结构设计、服装设计技法等课程为基础,学生打好服装基础知识才能在运用 PHOTOSHOP、CorelDraw、Illustrator进行综合设计时得心应手,体现了本课程专业性与知识性统一、科学性与针对性统一、系统性与多学科融合性统一的特点。其专业内容实用性强、针对生产实践。因而以实践教学为主线,实施案例教学及项目教学模式,直接为行业对服装高职毕业生适应能力与知识方面的需求服务。本课程还结合思政内容,安排了民族传统图案在效果图中的运用环节,通过与传统遗文化结合的专题项目训练,达到"二提一炼"的目的。(提高学生对传统文化的了解,提升学生的民族自豪感,锻炼

服装设计的综合能力,为中国服装储备具有民族意识的设计人才。)

(二)设计思路

本课程是服装专业二年级的核心课程以及实行项目驱动式教学的课程,是在实施服装设计中针对学生在掌握一些服装专业基础知识上,再结合企业的实际开发项目,以 PHOTOSHOP、CorelDraw、Illustrator 软件为核心内容,从设计的角度出发,实现计算机辅助服装设计来进行专业教学,使学生具备较好的审美能力、造型能力、创新能力,达到相应的职业能力要求。

课程设计思路主要从以下四个方面出发:

- 1、课程整体属于案例及项目驱动式教学。课程前期对接好合作企业,针对课程的要求及企业的设计要求,制定教学方案。任课老师积累丰富的教学实战经验,具有带学生参加企业合作项目的工作能力。
- 2、整体教学内容按层进式教学的方法分阶段学习的内容按照知识体系层层递进,由浅入深,由局部到整体。
- 3、每个阶段的教学内容采用板块式教学,每个阶段的学习内容分割为有关 联的板块进行分解学习。
- 4、根据国家大力发展推广传统文化政策,作为专业核心课程,在教学设计过程中选取民族图案文化热点,兼顾市场需求进行服装设计。

服装企业运用软件绘制服装效果图、服装面料表现等,降低成本、提高生产效率、保证产品质量,所以培养服装专业学生自觉运用电脑软件的意识与掌握操作基本技能是当今社会的需求。

二、课程目标

总体目标:

利用计算机系统来参与完成服装设计、制作、生产流程等工作。培养具有民族情怀、人文精神、从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人才。

(一)能力目标

1、具有基本的款式造型能力

- 2、具有熟练的 Photoshop、CorelDraw、Illustrator 操作能力
- 3、学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计,制作服装效果图
- 4、在真人着装图片上改款

(二) 知识目标

- 1、90%的学生知道处理服装效果图的综合表现手法。
- 2、85%的学生可以绘制完整系列服装效果图。

(三)素质目标

- 1. 培养认真细致、严谨的学习态度。
- 2. 培养创新意识。培养学生在流行趋势下,展现自己的更好的想法;
- 3. 培养良好的表达、应变、沟通能力,能更好的展示自己的想法;
- 4. 通过项目组共同完成任务培养团队精神和合作意识;
- 5. 养成互相帮助,共同学习,与人交往习惯,具备奉献精神。

(四) 证书目标

无

三、课程内容、教学基本要求及学时安排

序号	教学单 元内容	教学目标	教学设计与方法	教学活动	学时
1	课程导入	1、了解不同设计软件的基本功能。 2、认识计算机综合辅助设计的表达方式。	本节采用讲授法、案例分析 教学法,组织学生围绕课堂 案例进行拓展实训练习	教学活动:根据服装的款式进行详细讲解,并确定学生的作业任务。	4
2	真人着 装效果 图的绘	1、掌握调整真 人模特身高比 例的方法。	本节采用讲授法、案例分析 教学法。 通过 PS 演示教授学生真人 模特的身高比例。	教学活动:根据堂 上的案例进行详细 讲解,并确定学生 的作业任务。	4

	去il	0 帝担左古1	未共页田卅極汗 安周八七	新 岛江中 田田忠	A
	制	2、掌握在真人 模特上进行上	本节采用讲授法、案例分析 教学法。	数学活动:根据堂 上的案例进行详细	4
		模特工进行工 衣绘制。	****	上的条例进行序组 讲解,并确定学生	
		(人) (公) (公) (公) (公) (公) (公) (公) (公) (公) (公	通过 PS 演示教授学生绘制 上衣。		
		2 労根大古人	• •		4
		3、掌握在真人	本节采用讲授法、案例分析	教学活动:根据堂	4
		模特上进行裙	教学法。	上的案例进行详细	
		子绘制。	通过 PS 演示教授学生绘制	讲解,并确定学生	
			裙子。	的作业任务。	
		4、掌握在真人	本节采用讲授法、案例分析	教学活动:根据堂	4
		模特上进行牛	教学法。	上的案例进行详细	
		仔裤绘制。	通过 PS 演示教授学生绘制	讲解,并确定学生	
			牛仔裤。	的作业任务。	
		5、掌握在真人	本节采用讲授法、案例分析	教学活动:根据堂	4
		模特上进行牛	教学法。	上的案例进行详细	
		仔裤变款绘制。	通过 PS 演示教授学生将牛	讲解,并确定学生	
			仔裤进行变款。	的作业任务。	
		1、掌握利用设	本节采用讲授法、案例分析	教学活动:根据手	
		计软件处理手	教学法,组织学生将课前准	绘效果图的线稿进	
3	手绘效		备手绘效果图按照老师的		4
	果图与		方法进行处理。	定学生的作业任	
	计算机		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	务。	
	软件处				
	理		本节采用讲授法、案例分析	教学活动: 在手绘	4
		2、掌握设计软	教学法,组织学生将手绘效	效果图的线稿上进	1
		件在手绘稿上	果图按照老师的方法进行	行不同方法上色详	
		色方法。	上色并作明暗处理。	1771A774211 12 12 12 12 12 12 12	
			工口开下列相处理。	生的作业任务。	
				工印作业任务。	
		3、效果图转换	大艺页田进运法 安제公坛	数 类活动 收壬%	4
			本节采用讲授法、案例分析	教学活动:将手绘	4
		成工业制单。	教学法,组织学生将服装进	效果图制作成工业	
			行面料化处理。	制单,并确定学生	
				的作业任务。	
		1 NNEDD	→井田田田田田 → 戸川田	*LWAZT-L 10101	4
	I=I → 1:	1、认识图案在	本节采用讲授法、案例分析	教学活动:根据传	4
4	图案在	服装设计中的	教学法、项目驱动法,组织	统图案进行详细讲	
	效果图	意义,在服装设	学生围绕传统图案进行服	解,并确定学生的	
	里的的	计上的处理与	装设计实训练习。	作业任务。	
	处理与	表达方法			
	表达				
		2、不同传统图	本节采用讲授法、案例分析	教学活动:根据传	4
		案的应用于不	教学法、项目驱动法,组织	统图案进行详细讲	
		同风格的服装	学生围绕传统图案进行不	解,并确定学生的	
		上。	同风格服装设计实训练习。	作业任务。	
\Box		1	1	1	l .

5	服装参 赛效果 图绘制	掌握系列效果 图的设计及绘 制技巧	本节采用讲授法、案例分析 教学法,项目驱动法,将服 装设计比赛项目引入课堂 进行讲解,并进行实训练 习。	教学活动:根据不同的大赛主题进行详细讲解,并确定学生的作业任务。	4
			本节采用讲授法、案例分析 教学法,项目驱动法,将深 化细节处理实训练习。	教学活动:根据不同的大赛主题进行详细讲解,并确定学生的作业任务	4
6	课程总结	课程回顾与总 结	将项目作业进行展示评比	教学活动:由小组 长用 PPT 展示小组 的的课程作业。	2

四、课程实施条件

(一) 主讲教师基本信息

具备讲师及以上职称,熟知服装制版与制作的工作流程,有扎实的服装设计实践基础,具有超强的服装 PHOTOSHOP、CorelDraw、Illustrator 软件操作技能。

(二) 实践教学基本条件

要有能满足教学需求的PHOTOSHOP、CorelDraw、Illustrator软件,并要有一定数量(60台以上)的计算机,实训场地要有多媒体教学设备及网络授课系统。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、国内各大时尚网站,拓宽学生视野、拓展学生的相关知识和能力。

(三)课程资源的开发与利用

该课程要力求合理利用和积极开发课程资源,给学生提供贴近实际、贴近时代的内容丰富的课程资源;要积极利用音像、电视、书刊杂志、网络信息等丰富的教学资源,拓展学习和运用技能的渠道;积极鼓励和支持学生主动参与课程资源的开发和利用。

五、教学实施

(一) 推荐教材及主要参考资料

1、推荐教材

《 PHOTOSHOP&Coreldraw 服装效果图电脑绘制》, 主编:卫向虎 温兰 出版社:

(二) 教学方法与手段

1、教学方法

- (1)个例分析。进行个例分析时,既可以采用由学生独立分析,再以书面作业完成的分散方式;又可以采用先分小组讨论,后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上,而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结,也不要对结果或争论下结论,而是对学生们的分析进行归纳、拓展和升华。
- (2) 岗位见习。有计划的安排学生轮流到企业见习,在管理者和业务精英的直接指导下亲自体验并处理业务工作。
 - 2、教学手段

实训、多媒体课件。

(三) 教学评价与课程考核

1、教学评价

基本思路:《**计算机辅助综合设计**》是服装设计专业的专业基础课程之一, 因此在遵循高职高专的人才培养目标的前提下,为进一步加强学生的原创性、实 践性、应用性、传达性能力,现对该课程的学业评价进行一定的改革与创新。

- (1)改革考核手段和方法,加强实践性教学环节的考核,注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。
- (2) 突出过程评价与阶段(以工作任务模块为阶段)评价,结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。
- (3)应注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核,对在学习和应用上有 创新的学生应特别给予鼓励,综合评价学生能力
 - 2、考核方式与成绩评定办法

本专业课程采取集中授课,按平时成绩、模块训练成果考核、期末考评相结合的方式,对学生学业进行评价。

- (1) 平时出勤成绩20%。
- (2) 模块训练成果考核20%
- (3) 期末考评60%

平时成绩模块训练成果评分标准如下所示:

平时成绩及模块训练成果评分标准(40分)				
序号	内容	分数		
1	真人着装效果图的绘制	10分		
2	手绘效果图与计算机软件处理	10分		
3	图案在效果图里的的处理与表达	10分		
4	服装参赛效果图绘制	10分		

期末考评评分标准如下所示:

期末考评评分标准(共60分)			
序号	内容	分数	
1	女装设计模块	20分	
2	童装设计模块	20分	
3	大学生综合素质精神面貌	20分	
	总分	60	

六、说明